

文章编号: 1008-9225(2007)04-0079-03

# 大学生择业心理的调查研究

冯彩玲<sup>1</sup>, 王芳<sup>1</sup>, 王大超<sup>2,3</sup>, 时勤<sup>1</sup>

(1. 沈阳师范大学教育科学学院, 辽宁 沈阳 110034; 2. 中国科学院心理研究所, 北京 100101;

3. 沈阳师范大学国际商学院, 辽宁 沈阳 110034)

**摘要:** 从择业技能、单位性质、求职影响因素、择业期望等方面对沈阳师范大学商学院学生的择业状况进行了问卷调查。结果表明, 大学生择业期望值普遍偏高, 其择业心理存在一定的年级差异和性别差异。根据调查结果提出了商学院学生开展就业指导工作的建议。

**关键词:** 大学毕业生; 择业心理; 就业指导; 商学院

**中图分类号:** G 444 **文献标识码:** A

## 一、问题提出

在我国高等教育由精英化向大众化转变的阶段, “有业不就”和“无业可就”并存的现象, 暴露出大学生在择业时心态上存在的许多深层次问题。大学生在择业时表现出来的焦虑、自卑等不健康的心理状态, 严重影响了他们的求职和未来职业发展, 甚至还威胁着他们的心理健康。研究大学生择业问题迫在眉睫。

## 二、方法

### 1. 被试

随机抽取沈阳师范大学商学院大学生作为被试, 发放问卷 223 份, 有效问卷为 199 份, 回收率为 89.2%。其中, 男 87 人, 女 112 人, 男女比例相当, 平均年龄为 21.56 岁。涵盖市场营销、国际贸易、金融和法学等四个专业, 涉及单招生和统招生两个招生层次, 理科和文科两个学科。

### 2. 调查工具

采用中科院心理研究所时勤博士课题组开发的《大学生择业问卷》进行调查。该问卷主要测量大学生择业心理状况, 采用 5 点计分, 信度和效度较高。

### 3. 数据收集与处理

利用上课前后的时间, 采用以班级为单位的团体施测法收集数据。主试为两名管理心理学专业的研究生, 施测前经过严格的培训。正式施测

时有主试宣读统一指导语, 施测过程中要求教师离开教室。所获数据用 spss11.5 进行处理。

## 三、结果和分析

### 1. 择业影响因素

由表 1 可以看出, 对择业影响最重要的因素是个人发展机会、个人能力的发挥和兴趣, 而影响作用最小的因素是公司所有制类型、专业是否对口和公司规模。可见大学生在求职时更追求自我发展, 强调自我价值的实现, 认为个人能力的发挥是影响择业的最重要因素, 体现了当代大学生在择业中的价值取向——强烈的独立意识、自主意识和发展意识。

表 1 大学生择业心理调查结果

1. 择业影响因素	重要程度
工资待遇	3.91
个人发展机会	4.55
工作稳定性	3.85
个人能力的发挥	4.31
工作本身的意义	3.78
兴趣	4.09
公司所在城市	3.66
专业是否对口	2.89
公司所有制类型	2.86
公司规模	3.38
2. 求职技能培训	需要程度
自我认识与定位	3.75
职业生涯发展	3.87
如何发现职位空缺	3.80

收稿日期: 2007-03-20

作者简介: 冯彩铃(1981-), 女, 山东青岛人, 沈阳师范大学硕士研究生。

续表1

2. 求职技能培训	需要程度	
如何写求职信和个人简历	3.85	
如何准备求职面试	4.16	
就业政策与法规	3.76	
3. 单位性质	吸引力	可能性
三资企业	3.54	3.15
国有上市公司	3.69	3.25
传统国有企业	2.62	2.68
民营企业	3.39	3.24
国家机关	3.63	3.08
学校/科研院所等事业单位	2.87	2.66
西部或艰苦地区的机关	2.06	2.42
西部或艰苦地区的企业	2.06	2.46
西部或艰苦地区的学校/科研院所等单位	1.94	2.22
4. 择业期望	结果	
名誉	2.10	
金钱	2.50	
工作安全性	2.44	
工作稳定性	2.31	
自我实现	2.62	
社会地位	2.40	
独立自主	2.58	

## 2. 求职技能培训

结果表明,商学院大学生急需培训的内容主要是面试、职业生涯规划 and 如何制作简历等,但对自我认识、就业政策的需要程度较低。商学院校应积极抓住大学生择业心理,开设职业指导课程,有针对性地进行面试、职业生涯规划 and 简历制作等技能方面的培训;及时把有关求职的信息如公司主页和招聘网站等告知学生;积极开展就业心理指导,帮助他们解除心理困扰,保持健康的择业心态,从而顺利就业。

## 3. 单位性质

调查结果表明,商学院校大多数学生都希望毕业后直接参加工作(40.5%),而且多希望进国有上市公司(3.25%),很少一部分学生愿意到偏远的、落后的西部地区就业(2.22%)。一方面说明大学生的就业观念需要转变,另一方面在某种程度上也说明政府在西部就业政策的引导和落实方面还存在不足。政府应从构建和谐社角度,对西部地区的资金、技术、人才等方面加大扶持力度,尤其是加强国家和地方政府财政转移支付形式的财政支持,从而扩大就业区域和就业总量。

## 4. 择业期望

从表1中可以看出,职业可以带给大学生最主要的结果就是为他们实现自我、自我独立创造平台。马斯洛的需要层次理论指出,当个体满足了低层次需要时,就会向更高层次的需要发展,最

终达到自我实现,同样,大学生在择业时,也表现出了自我实现的愿望。所以商学院校应开设相应的职业生涯规划课程,这样学生可以根据自身能力规划未来,努力朝着自我实现的目标发展。

## 5. 大学生择业心态的年级差异和性别差异

对大学生择业心态进行性别比较后发现(见表2),在“择业影响因素”方面, $P < 0.01$ ,性别差异极其显著,反映当今社会仍存在性别歧视现象,女大学生在择业时考虑的因素更多。进行年级比较后发现,在“单位实现可能性”方面, $P < 0.05$ ,年级差异显著。表明随着年级的升高,尤其是大四学生在经历找工作时的迷茫、失落、自卑等心理上的变化后,逐步认清就业现实。

表2 大学生择业心理的年级差异和性别差异结果

因素	性别( $t$ 值)	年级( $t$ 值)
择业影响因素	-4.987**	0.364
单位吸引力	-0.272	0.484
单位实现可能性	-0.477	2.059*
信息渠道	0.143	-0.453
求职技能培训	0.450	0.400
个人期望	-1.300	-1.364

注: \*  $P < 0.05$ ; \*\*  $P < 0.01$ 。

## 四、建 议

### 1. 加大政策倾斜,引导西部就业

在政策倾斜方面,制定差异性政策,通过保留户口等手段引导毕业生向需要他们的中西部地区和基层流动,并为自主创业提供政策帮助;学校也可对去西部工作的学生出台一些鼓励措施,提供奖、助学优惠,积极引导大学生到西部就业<sup>[1]</sup>;针对一些特殊学生,比如贫困生,可采取代交部分学费等手段鼓励他们去西部就业。

### 2. 调整择业观念,增强择业竞争力

高校毕业生就业制度改革的进一步深化,使得大学生面临的就业形势更加激烈,而大学生自身素质的全面提高是解决择业就业问题的根本途径。大学生在大学期间要有意识地把专业与以后的就业联系起来,建立合理的知识结构,掌握扎实的专业理论知识,同时还要培养自己的实践操作能力、组织协调能力等,全面提升自身综合素质<sup>[2]</sup>。在择业阶段,大学生要认真进行自我分析与自我评价,充分了解择业政策,广泛收集择业信息,作好择业形势预测,并制订个人的择业标准,树立符合社会经济发展,符合自身角色定位的择业观和价值观,只有这样才能在激烈的竞争中增强自己的竞争实力。此外,随着就业形势的

变化,大学生们也应及时更新自己的择业观念,自觉从传统择业观念的束缚中解脱出来,发挥自己的聪明才智,实现个人价值与社会价值的统一。

### 3. 发挥自身优势,扭转性别歧视的不利影响

由于历史的、现实的、主观的、客观的原因,女大学生在社会职业的选择上往往处于劣势。女大学生虽然在生理、心理、性格上与男生存在着一定的差别,但是女大学生也有自身的优势和特点。她们在性格、语言、思维、交往、管理等方面的能力比男生略高一筹,性情温和、做事细致、懂得关心别人、善于和同事及领导沟通等,这是女大学生的优势所在,关键是如何根据自己的能力和特长发挥优势,去选择适合自己的行业、地区和岗位,以减少竞争中的盲目性。女大学生在心理上要具备

良好的心态,要敢于竞争,克服自卑、胆小的不良心理状态;在实践中,要努力锻炼自己的动手能力,拓宽知识面,敢于创新,要学会把挫折转化为竞争动力,积极向用人单位展示自己的长处,扭转用人单位的观念,改变社会对女生“高分低能”的偏见心理<sup>[3]</sup>。

### 参考文献:

- [1] 肖建昌. 大学生择业心理特点及矫正[J]. 商洛学院学报, 2006, 20(4): 93-96.
- [2] 曹贞. 大学生择业心理分析及疏导[J]. 浙江教育学院学报, 2006(1): 102.
- [3] 傅博娜, 张慧, 魏哲. 从心理学角度看女大学生就业[J]. 中国大学生就业, 2006(13): 91.

## Investigation and Study about Graduate's Employment Psychology

FENG Cailing<sup>1a</sup>, WANG Fang<sup>1b</sup>, WANG Dachao<sup>2,3</sup>, SHI Kan<sup>2</sup>

(1. a. School of Education Science, b. School of Administration, Shenyang Normal University, Shenyang 110034, China; 2. Institute of Psychology, CAS, Beijing 100101, China; 3. International Business School, Shenyang Normal University, Shenyang 110034, China)

**Abstract:** The choosing profession condition of Business School of Shenyang Normal University is studied by questionnaire survey on the aspects of individual skill, the property of the unit, the influence factor on employment, and employment expectation, etc. The result indicates that, the employment expectation value of university student is generally high; the employment psychology has grade difference and sex difference. According to the investigation result, the suggestion is proposed that the career guidance should be carried on to the business school student.

**Key words:** graduate; employment psychology; career guidance; business school

【责任编辑 田懋秀】