

美术与感觉寻求的关系

徐佳¹, 高劲松³, 徐中敏¹, 施建农², 张雨青²

(1. 广东海洋大学艺术学院艺术设计系, 广东 湛江 524088; 2. 中国科学院心理研究所, 北京 100101;

3. 深圳职业技术学院, 广东 深圳 518055)

摘要: 阐述了感觉寻求研究中与绘画有关的研究, 分析感觉寻求人格与绘画的复杂度、风格倾向、内容的积极性以及艺术的不确定性之间的关系, 认为美术学习可能会影响到人格的发展趋势, 影响其创造性人格特质的形成。

关键词: 美术; 人格; 感觉寻求; 创造力

中图分类号: G449.6

文献标志码: A

文章编号: 1673-9159(2008)05-0091-04

The Relationship between Fine Art and Sensation Seeking

XU Jia¹, Gao Jing-song³, XU Zhong-min¹, SHI Jian-nong², ZHANG Yu-qing²

(1. Zhongge Art College, Guangdong Ocean University, Zhanjiang 524088, China ;

2. Institute of Psychology, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100101, China;

3. Shenzhen Polytechnic College, Shenzhen 518055, China)

Abstract: The thesis introduces the study related with painting in sensation seeking, and analyses the complexity between personality and painting, the relationship among tendency of style, positivity of content, creativity and indefinability of arts. It maintains that the learning of arts can influence the tendency of personality development and the forming of creative personality particularity.

Key words: painting; personality; sensation seeking; creativity

感觉具有适应的价值, 经常成为美的首选因素。^[1] Lowenfeld 在《创造与心智的成长》中说到: “艺术能和谐地统整成长过程中的一切, 造就出身心健全的人。”^[2] 艺术与感觉寻求的关系是一个值得深入探讨的问题。

1 感觉寻求及其量化

感觉寻求(Sensation Seeking), 是人的社会动机之一。M.Zuckerman 首先提出感觉寻求是一种人格特质, 它包括人对新异变化和复杂感觉经验的需求^[3]。感觉寻求较显著的人, 觉醒状态经常保持在较高的唤醒水平, 并且为了维持这一水平而不断寻找新的刺激。这种人很容易对反复出现的刺激感到厌烦, 对于重复的刺激反应速度会大为减慢, 他们具

有探索新异刺激情景的人格倾向。

高感觉寻求者总是寻找奇异和变化多样的新经验, 对自己的内部感受十分敏感, 行为放荡不羁, 藐视社会规范。高感觉寻求者可以表现出超乎寻常的创造能力。

感觉寻求量表(SSS)是测量感觉寻求(SS)的基本工具, 它包括: 一般感觉寻求(GEN)、刺激和冒险寻求(TAS)、经验寻求(ES)、去抑制(DIS)、单调耐受性(BS)五个因子。

2 感觉寻求与图象和绘画的关系

2.1 感觉寻求与对图形复杂度的偏好相关

Berlyne 认为刺激在增加觉醒和潜在觉醒上的能力是多样的。^[4] 潜在觉醒的决定性之一是图形的

收稿日期: 2008-04-07

基金项目: 广东海洋大学校级项目(编号: 0612241); 教育部全国教育科学十一五规划重点项目(GBB010921)。

第一作者: 徐佳, 男, 1973年生, 硕士, 讲师, 主要研究方向为艺术心理学、艺术人格研究

复杂程度,感觉寻求有2个研究^[5]与此有关。1959年Welsh设计了一个图形偏爱测验,^[6]该测验测量了人对于复杂图形的偏爱程度。1970年Zuckerman等人发现,高感觉寻求者对此测验中的复杂图形比低感觉寻求者更为偏爱,此量表最后成为判断艺术家是否具有创造性的标准。但是在Osborne等人研究的四个现代画家中,却未发现感觉寻求和复杂绘画偏爱之间存在联系。^[7]

Zuckerman等人选择了一些能在高感觉寻求者和低感觉寻求者之间最好辨别的图形,用来作为偏爱测试的题目。^[8]研究发现,高感觉寻求者更偏爱复杂、不对称的、有象征性提示的形式的图,而低感觉寻求者更偏爱简单和对称的图形。

所有的绘画都可以按复杂—简单的分类方法进行划分,人们对于某些极度简单或是极度复杂的绘画和设计的偏爱与感觉寻求的不同水平有关,但需要注意现代艺术的简洁并不等同于简单。

2.2 ES的得分与美术经验关系较大

ES(经验寻求)与视觉偏爱有很强的联系,对于不同艺术作品的偏爱方面,ES的影响甚至比艺术作品中的色彩、线条等简单刺激更为明显。^[9]对不同图形类型的偏爱与SSS(感觉寻求量表)联系最大的是ES量表。^[8]

笔者曾测试过中国的画家群体,^[10]结果发现现代风格的画家比传统风格的画家具有更高的感觉寻求特征,他们在GEN、ES、BS上差异非常显著。喜爱西方艺术的人比喜爱东方艺术的人在ES量表上的得分更高。在区分不同风格的艺术家时,ES量表最为敏感。而艺术家与普通人的差异出现在DIS维度上。这种差异可能与中国艺术发展的时代有关。R. Karvonen也研究了艺术学生和普通人之间的感觉寻求差异,^[11]发现在感觉寻求的所有维度上,艺术学生的得分均高于普通学生,最大的差异也体现在“ES”上。

复杂和不协调性是视觉刺激的两个品质,它们能产生觉醒。^[9]在设计、艺术和音乐方面,高感觉寻求者表现出对复杂和不协调(如复杂抽象艺术)以及强烈刺激的兴趣,低感觉寻求者则偏爱于平静的,低紧张度的艺术和音乐。这些偏爱差异通常与SSS的部分或所有分量表有关,并且ES量表往往差异最大。ES通过感觉测量“经验的开放度”,从而与对艺术和音乐的广泛喜好有着最大的联系。

ES量表是通过智力活动和认识水平而不是危险行为来测量感觉寻求。该量表包含有关对大脑和

感觉的新颖感觉和经验的寻求,如对音乐、艺术、旅行的觉醒;有关社会的不协调性等问题以及与处于传统社会边缘的群体(画家,嬉皮士,同性恋)的联系。ES表述的行为所代表的特点是开放的、不拘束的以及多种体验的生活模式,对文化现象的包容与艺术家所具有的艺术思想有一定的联系。

2.3 感觉寻求得分与绘画的抽象—具象风格相关

在抽象绘画研究方面,有人将绘画根据复杂—简单、具(表)象—抽象的维度分成了4组:简单具象派,复杂具象派,简单抽象派,复杂抽象派,研究结果显示SSS在复杂抽象画派上总得分表现积极,在复杂具象画派上表现消极。^[12]绘画的具象—抽象维度比复杂—简单维度更加重要。另外,Tobacyk等人的研究中,通过对40副画的反应进行因素分析,结果发现,感觉寻求与Pollock复杂的抽象绘画、Boccioni的立体派绘画以及有侵略主题的画作有关。研究结果支持Furnham和Bunyan的观点,高感觉寻求者更喜欢抽象绘画风格。^[13]

对复杂和紧张尺度与SSS的关系的研究,^[14]发现感觉寻求与绘画的复杂度没有相关,在紧张度上存在相关。高感觉寻求者比低感觉寻求者更喜欢中等和高紧张度的绘画,在低紧张度的绘画上,高低感觉寻求者之间没有差别。高感觉寻求者比低感觉寻求者更喜欢表现主义绘画,ES量表得分高的组比低的组更喜欢朦胧的、半抽象的和表现主义的绘画。一般来说,抽象—复杂的绘画有着不确定的、含糊的产生觉醒的质量,相反,在具象绘画中所有的事物都是很清晰的。

Furnham等人^[15]研究了121人和24幅抽象、流行和具象绘画。结果显示,TAS与具象艺术的偏好呈正相关,而DIS与抽象艺术和流行艺术的偏好呈正相关。研究还发现,艺术的教育和参观艺术作品的频率与对抽象艺术的喜好呈正相关。人格变量大多与积极的表现性艺术看法有着很强的联系,而与流行艺术有很小的关系。

对于高感觉寻求者来说,艺术的形式,具象和抽象,复杂和简单比其内容更为重要。^[10]艺术带来的觉醒体验和积极与消极的情绪体验的可能是相互独立的。如恐怖电影和重金属音乐,他们带给人刺激的觉醒体验就比其内容更有价值。

抽象—具象风格的差异是当代艺术中并存的两大艺术风格,不同艺术风格所对应的可能是不同的觉醒体验,抽象的艺术家可能具有更高的觉醒水平。对于现代艺术中的许多前卫观念和行为我们可

以从感觉寻求方面得到一定的解释。

2.4 感觉寻求与积极—消极绘画内容的关系

有人研究了图片的积极和消极内容与感觉寻求的关系。^[16]Zaleski 要求波兰大学的学生从 7 副画（包括积极、中立和消极的场景）中选出他们最喜欢的画片。结果发现男性、女性、GEN, ES 量表高得分者和低得分者之间首选的画在积极、消极和中立上的分布完全不同。低经验寻求者，对有积极觉醒价值的刺激有明显偏爱，但高感觉寻求者的选择呈 U 型分布。在女性中，低感觉寻求者很少喜欢消极图片，在高感觉寻求者中，很多更喜欢积极的图片，而不是消极的。在男性中间，大多数的高感觉寻求者更喜欢消极的图片。对于两种性别的高感觉寻求者来说，中立的图片都有最低的选择分布。因此，对于高感觉寻求者而言，刺激觉醒的价值似乎比图片主题的积极性或消极性更突出。David Rawlings 的研究也得到了相同的结果。^[17]

2.5 艺术的不确定性质可以影响感觉寻求的得分

通常认为，艺术是人类以情感和想象为特性，来把握和反映世界，表示对世界和自身以及对二者关系的看法的一种特殊方式。后现代主义强调艺术品的创造与欣赏没有单一的、绝对的答案或标准。虽然已有的研究都能证明在对抽象艺术和现实主义艺术的态度上，感觉寻求对人的审美观产生了重要的影响，但高感觉寻求的人的爱好是广泛的。Gregory 等人的研究结果却显示，开放度高的人首选的艺术形式出现在每一个风格中。^[1]这种矛盾的研究结果在艺术心理学的研究中是经常出现的。^[18]虽然这种差异似乎使什么是艺术变得更为不确定，但却很符合现代艺术的理念。

综上所述，感觉寻求与美术具有紧密的联系，并且这种关系是复杂多变的。

3 感觉寻求与艺术人格的关系

3.1 感觉寻求与艺术人格测量

Furnham 等人的研究发现，在测查人们对艺术倾向性的选择中，使用范围具体、针对性强的人格量表可以更好地测量人对某些特殊艺术形式的偏好。感觉寻求量表比“大五”人格维度更能有效地反映这种变化；不同艺术倾向的人在感觉寻求量表上的差异比在大五人格维度的差异更大。^[15]SSS 是目前测量艺术人格的较好工具。

3.2 感觉寻求水平与创造力

发散性思维、好奇心和对复杂性和不明确的接受是与创造力有关的特征。^[10]

Zuckerman 的研究显示，感觉寻求与认知创新、多样性和原创性等各种测试有直接联系^[19]。Okamoto 和 Takari 发现 SSS 和图画创造测试之间有显著的相关。^[20]McCrae 发现发散性思维（联想流畅、表达流畅、构思流畅、语句流畅、推理细致）是感觉寻求的一个普通特征。^[21]McCrae 和 Costa 构建了“大五”人格的经验开放度因素并测量了表达模式的六个方面的开放度：幻想、审美、情感、行为、观念、价值，^[22-23]其中的 5 个方面表现为感觉寻求的内在类型，只有行为例外。McCrae 认为 SSS 的所有因素在通常情况下是人“在各种经验里的一种兴趣”，而最高相关的 ES 因素被定义为“通过大脑和感觉的觉醒寻求”。^[23]此外，Berlyne 还提出了对认知的好奇心和对秘密的好奇心的概念。^[4]Olson 等人的研究发现对秘密的好奇心与 SSS 总分的相关达到 0.45，而 ES、DIS 和 BS 量表均涉及秘密的好奇心。^[24]

高的感觉寻求水平与高发散性思维、高经验开放度、高好奇心都有很重要的联系。

3.3 美术学习对感觉寻求水平的影响

在我们进行的一项关于场独立——依存性发展的研究中发现长期的美术学习可能会提高学生的场独立得分，并且这种影响在女性中较为明显。^[25]在关于感觉寻求人格的发展上，我们发现美术学习的经验也可能影响到感觉寻求得分的发展趋势。这种趋势是，与普通被试相比，学美术的学生在 TAS、ES、GEN 上的得分有随年级的增加而提高或者减缓下降趋势。并且，这种趋势在整个艺术学习中都可能存在，包括音乐和舞蹈。

美术学习可能会影响到人格的发展趋势，影响其创造性人格特质的形成。与此相关的研究目前还比较少见。科学的研究工具和研究方法的创新是目前艺术心理学研究所面临的问题。

4 展望

有艺术理论家认为，某些艺术创作的过程是直接感觉剥夺的环境中产生的，^[26]在减少外界刺激的环境下，为维持最佳觉醒水平而出现积极的思维和行为上的感觉寻求需要。如艺术家往往都喜欢寻找安静的环境进行创作，缺失状态常常伴随着认知的活跃。^[26]David Lewis-williams 甚至认为人类原始

艺术的起源就是人在感觉剥夺的条件下产生的幻觉经验的记录。^[27]从艺术的出现到它的发展似乎都与人的感觉寻求机制有着紧密的联系。

高感觉寻求水平与高发散性思维、高经验开放度、强好奇心都有很重要的联系，高感觉寻求水平意味着高创造力的可能。艺术被公认为是充满创造性的行业。那么，究竟是高创造力的人格特点导致了艺术行为还是艺术行为导致高创造力的人格特征呢？艺术经验能否改变与创造力有关的人格特质？或者艺术究竟给人带来了什么影响？这些都有待我们进行深入的研究和思考。

参 考 文 献

- [1] Gregory J. Feist, Tara R. Brady. Openness to Experience, Non-Conformity, and the Preference for Abstract Art[J]. *Empirical Studies of the Arts*, 2004, 22(1): 77-89.
- [2] [美]罗恩菲德著. 创造与心智的成长[M]. 王德育, 译. 长沙: 湖南美术出版社, 1993:10-11.
- [3] 张雨青. 感觉寻求人格的某些实验研究[J]. *心理学杂志*, 1988, 3(1): 20-24.
- [4] Berlyne, D. E. *Aesthetics and psychobiology*[M]. New York: Appleton-Century-Crofts. 1971.
- [5] Looft, W R, Baranowski, M. D. Analysis of five measures of sensation seeking and preference for complexity[J]. *Journal of General Psychology*, 1971 (85): 307-313.
- [6] Welsh, G. S. Preliminary manual for the Welsh Figure Preference Test[M]. Palo Alto, CA: ConsultingPsychologists Press. 1959.
- [7] Osborne, J. W, Farley, F. H. The relationship between aesthetic preference and visual complexity in abstract art[J]. *Psychonomic Science*, 1970, 19 (2): 69-70.
- [8] Zuckerman, M. What is the sensation seeker? Personality trait and experience correlates of the Sensation Seeking Scales[J]. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 1972, 39 (2): 317.
- [9] Zuckerman, M. *Behavioral Expressions and Biosocial Bases of Sensation Seeking*[M]. New York: Cambridge University Press. 1994.
- [10] 徐佳; 施建农; 张雨青. 美术工作者的人格特质研究[J]. *中国临床心理学杂志*, 2005, 13 (4): 420-422.
- [11] Rimpelaenen Karvonen M. Sensation seeking and extraversion in an art student sample[J]. *Psykologia* 1997, 32(4): 277-283.
- [12] Furnham, A. F., & Bunyan, M. Personality and art preferences[J]. *European Journal of Personality*, 1988, 2 (1): 67-74.
- [13] Tobacyk, J. J., Myers, H., Bailey, L. Field-dependence, sensation seeking and preference for paintings[J]. *Journal of Personality Assessment*, 1981, 45 (3): 270-277.
- [14] Zuckerman Marvin., Ulrich Roger S., Mclaughlin John. Sensation Seeking and reactions to nature paintings[J]. *Personality and Individual Differences*, 1993, 15(5): 563-576.
- [15] Furnham Adrian., Walker John. Personality and judgments of abstract popart and representational paintings[J]. *European Journal of Personality*, 2001, Jan-Feb, 15(1): 57-72.
- [16] Zaleski, Z. Sensation seeking and risk-taking behavior[J]. *Personality and Individual Differences*, 1984, 5 (5): 607-608.
- [17] David Rawlings. Personality correlates of liking for 'unpleasant' paintings and photographs[J]. *Personality and Individual Differences*, 2003, Feb, 34(3): 395-410.
- [18] Schuster, M. *Kunstpsychologie*[M]// Asanger,Roland: Hand Woerter -buch Psychologie. Muenchen: Psychologie Verlags Union. 1988.
- [19] Zuckerman M. Sensation seeking : beyond the optimal level of arousal[M]. Hillsdale: New Jersey , Lawrence Erlbaum, 1979.
- [20] Okamoto, K., & Tokari, E. Structure of creativity measurements and their correlations with sensation seeking and need for uniqueness[J]. *Japanese Journal of Experimental Social Psychology*, 1992 (31): 203-210.
- [21] McCrae, R. R. Creativity, divergent thinking and openness to experience[J]. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1987, 52 (6): 1258-1265.
- [22] McCrae, R. R. & Costa, P. T., Jr. Openness to experience[M]// R. Hogan & W. H. Jones, *Perspectives in personality*. Greenwich, CT: JAI Press. 1985: 145-172.
- [23] McCrae, R. R. , Costa, P. T., Jr. Validity of the five-factor model of personality across instruments and observes[J]. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1987, 52(1): 81-90.
- [24] Olson, K. R., Camp, C. J. Factor analysis of curiosity measures in adults[J]. *Psychological Reports*, 1984, 54(2): 491-497.
- [25] 徐佳 徐奔波 施建农 张雨青. 美术学习对场独立——依存性的影响[J]. *中国临床心理学杂志*, 2006, 14 (2): 183-185
- [26] 童庆炳 程正民. *文艺心理学教程*[M]. 北京: 高等教育出版社, 2001: 98.
- [27] Ancient Astronauts. *Science Frontiers*. Discovery Channel[CD]. 协和国际多媒体股份有限公司版权. 深圳: 中国唱片深圳公司出版. ISRC.CN-F31-01-0109-0/V.G3. 2001.