

迎接新的挑战

——中央电视台观众代表座谈会发言摘要

今年5月5日、7日和18日，中央电视台连续召开了三次有中央、国务院一些部委负责人、普通观众、以及电视工作者参加的座谈会。共同探讨如何依靠全社会的支持和广大电视工作者的努力，使我国电视事业再上一个新台阶，使中央电视台成为世界一流的大电视台。与会者面对我国目前已有近600座电视台、2亿多台电视机、8亿多观众的庞大数字，针对电视所面临的各个层次报刊空前繁荣、娱乐活动日益丰富、广播电台重新崛起的新形势的挑战，结合实际，各抒己见，气氛热烈。下面是我们摘录的一部分观众的发言。

温济泽（中国社会科学院离休干部）：

我是个忠实的电视观众。这几年每天晚上都看电视，今年“五·一”以来，每天早晨也看电视。电视节目，总的说还是好的，当然也有一些问题。不久前，李瑞环同志在接见香港艺术界扶贫义演演员时说，我们的广播电视不仅要宣传我国经济发达地区，也要适当宣传贫困地区。这个意见非常好。现在电视那么普及，如果在贫困地区人民看不到对他们生活的报道，我看是个缺陷。再者，一些广告里有些不科学的东西。前几天广告里有个小孩子，戴了个博士帽，他说我在全班考了第一，就因吃了某某营养液。现在床上戏的镜头稍微多了些，对儿童和青少年都不合适。电视剧《荒路》本身是个比较好的片子，但是里边也有几个床上的镜头，而且时间还挺长的，我看了以后很不顺眼。我想如果不要那几个镜头，毫不损害节目的内容。

要通过电视加强爱国主义教育。爱国主义宣传的内容很广泛，新闻节目和其它节目都可以做这方面的工作。今年9月，李时珍逝世400周年，是否可以播些纪念性的节目。今年是毛主席诞辰100周年，要宣传他的历史地位。另外，毛泽东的一家有6个人在革命中牺牲了，今年是毛泽民牺牲50周年，后人应该记住他们。明年是甲申350年祭，50年前郭沫若写了篇政论《甲申300年祭》，当时许多人认为郭老的这篇文章是一篇振聋发聩的惊世之作。1944年在延安，党中央毛主席就教育全党胜利之后一定要广泛团结各方面人才，另外，绝不能贪污腐败，这在今天还有现实意义。明年是郑成功诞辰470周年，1995年是抗战胜利50周年，许多东西可以宣传。1996年是王若飞、博古、叶挺、邓华等18烈士遇难50周年，1997年香港就

要收回了。我们都可以宣传。我希望电视台利用历史上的重大事件和人物做出一个规划。

田华（八一电影制片厂离休干部）：

中央台的节目是严肃的，其思想性和艺术性在全国来说是首位的，栏目丰富多采，成绩是主要的。

我记得一首诗叫《椰子树象什么》：“椰子树象什么，像芭蕉，像棕榈；不像芭蕉，不像棕榈。椰子树就是椰子树，太象别人就没了自已。”我就喜欢后面这两句。江泽民总书记说要走我们自己的路，中央电视台的路是什么呢？应该是党和国家的喉舌，宣传我党的路线、方针、政策；中央电视台应该是思想性、艺术性都能够站得住脚的；应该是代表中央、代表国家、代表我们中华民族、代表我们善良、勤劳、勇敢的人民说话。节目应该是雅俗共赏，既有阳春白雪，又有下里巴人。

现在新闻增多了，但还要看质量。新闻一定要新。

有些好节目不要安排得太晚，好节目让人家看完不要超过夜里12点，质量差的节目不要放在黄金时间。

虞积生（中国科学院心理所研究员）：

这两年中央电视台在走向现代化方面迈出了可喜的步伐。从现在电视的功能来看，应该有以下四个方面：

首先是导向和影响功能。我认为不久前采取的新闻滚动播出很好。

第二是传播科学知识的功能。

第三是娱乐的功能。随着我们生活节奏的加快，电视的娱乐功能越来越突出，为什么几十集、上百集的电视连续剧都有人看呢？它的形式和内容也未必那么好，但却是人们消遣的一种手段。

第四是电视有经营的功能。播出广告是现代电视的一项重要功能。问题是我们的广告要让老百姓看了觉得可信、科学、格调高。不是不要播广告，而是如何把广告的质量提高。

电视在哪些地方需要改进呢？

第一，新闻收视率相当高，但是每天晚上七点的新闻很多是会议报道，三句两句告诉观众开了一个什么会，与其这样，不如我们有选择地把重要会议播的时间长一点，一般会议可以不报。

中央电视台应该加强对自已播出节目的研究，这三方面，一是要开展有关收视率的调查，二是定期召开观众座谈会，由观众定期评论我们的节目。三是

要有专家评论。

第二个问题,我觉得应该多宣传我国人口的主体——农民。现在反映农民的节目太少,尤其是反映农民疾苦的节目更少。

还有两个重要问题,一是要加强法制教育,提高和反映人们的法律意识。二是建议中央电视台在建立社会主义市场经济的过程当中,注意各个社会群体和社会成员的心理平衡。这是维持安定团结、社会稳定的一个非常重要的方面。

徐孝纯(北京达美纺织集团公司):

当前,国有企业在与不同经济成分企业的竞争中碰到许多问题。希望中央电视台在这些方面增加报道,以解决国有企业碰到的一些困难。哪些地方解决得比较好,有什么好的办法,反映企业中存在的问题等。

对社会主义伟大成就的宣传也很重要,现在许多小青年对中国的许多情况不是很了解,应多宣传中国几千年灿烂的文化,更重要的是宣传在社会主义建设中,国内工农业生产、科技、文化、教育、医疗各方面的成就。

仇振亮(北京市房山区窦店乡党委书记):

今后中央电视台应该在法制的宣传上加强一些,安排的时间好一点。现在农村有许多人法律观念太差。加强法制建设,非常重要。中央电视台在这方面已经做出了努力,有些电视小品看了以后很受启发,但还应该把它放在黄金时间播出。

第二个意见是,中国有八亿农民,电视台应该多播一些农民题材的节目。现在有些节目不伦不类的,多角恋爱,让一些青年一看认为这样搞是对的,起了一个教唆犯的作用。这种题材的节目能否不放或少放,这类节目太多了,让人心惊肉跳的,对孩子们没有好处。

第三,不能谁给的钱多就报道谁,这样的报道很难做到客观真实。

彭加璩(《文艺报》编辑部主任):

电视作为现代社会最重要的传播媒介,其影响力和地位都很重要,群众多方面的需求都要通过电视台来得到满足和实现。中央电视台在代表全国全民族最高文化水准的地位上,我觉得这方面还应努力,特别是高文化对低文化、深层次的文化对浅层次的文化的影响力和吸引力,我看现在还没有得到很充分的发挥。通俗歌曲的歌星,相声、小品演员在电视荧屏上的复现率是相当高的。但相对而言,对于文学理论的研究,严肃的哲学研究,严肃的经济理论的研究,我们电视台做了多少报道?我认为这不是个小问题。因为社会的发展,必须是高文明领导低文明,高文化领导低文化,如果反过来,就不那么正常了。现在对文学作品的介绍很少,对作家的介绍也很少,对作家协会的中外交流活动报道也很少,有点淡忘了文学。

总的来说中央电视台应当确认自己的地位、任务,

体现高文明对低文明的领导、引导。中央电视台当然要考虑收视率问题,必须考虑大多数观众的需求,这中间怎样寻找合适的途径,选择合适的栏目,应该把这个问题具体化。

何鲁敏(北京亚都人工科技环境公司总经理):

我想反映一个传播界的职业道德问题。前两年这个问题不太厉害,最近这一年左右,新闻传播媒介的职业道德问题,我觉得非常值得研究。有些记者在某些企业还兼着公关部长、公关经理什么的,那他说话肯定是有倾向性的。我们也知道,某报记者拿了谁多少钱,然后写了报道,把给钱者的竞争对手诋毁一番,多处不实,甚至捏造。某台记者来采访我,咱比较客观,讲优点也讲缺点,可人家带有倾向性,给你掐头去尾,成了你在那儿作检查了。我觉得这种做法就是缺少职业道德。我们需要客观的报道,中宣部能否管一管。产品质量不好,消费者协会能投诉,出现这种情况是不是也应该有个地方可以投诉。

郇子柏(中央戏剧学院戏剧艺术研究所副所长):

我作为观众,通过电视学习党的方针、政策,接受知识,陶冶情操,收获非常大。电视工作者做出了成绩,电视观众是不会忘记的。我觉得,中央电视台应在不断革新当中求进取,在继续开拓中求发展。因为时代在发展,世界的电视文化在发展。

一、新闻宣传,贵在于新、快、真、深,要抓住当前最新消息,及时报道,抢头条新闻是非常重要的。中央电视台是我们国家和党的喉舌,应该在有导向的前提下,如实报道大家最关心、最期望知道的国家大事,有关国计民生的重要问题,尤其是抓住广大群众中的热门话题和关心的热点,很好地及时报道。比如,今年中央电视台播出的人大、政协会议和一系列连续报道,效果都非常好。报道还形成了强大威力,为民除害,大快人心。

我认为国际新闻要抓住震惊世界的国际大事、突发性事件来报道。现在看到的尽是南斯拉夫和阿富汗无休无止的战乱报道等。在那些地区情况没有突破性或实质性进展的时候,我认为没必要去报道它。能不能看看我们周边国家的情况呢?要加大信息量,加大广度。

管象恒(解放军总政治部宣传部宣传局局长):

现在人们对电视台的期望值越来越高。中央电视台是国家的、党的、民族的电视台,应该代表党、代表国家、代表民族,成为第一流的、最好的电视台。

中央电视台要认识到这种地位,增加责任感。明确播什么,为什么播,起什么作用。要对国家、对党、对人民负责。有了崇高的责任感,可以促使中央台改进工作。

我在会前征求过一些同志的意见,大致有以下几个方面:

1、希望增加一些专业频道,使电视更好地为各行各业服务,如应该建立一个农业频道。现在是港台

的节目比大陆的多;大陆的节目中历史的比现实的多;现实的节目中,城市的比农村的多;城市节目中,反映“大腕”、明星的比反映工人阶级、普通百姓的多。现在说电视节目不贴近生活,主要就是不贴近广大的人民群众、普通人的生活。特别是农村节目,在电视里很少见。《黑槐树》这个片子,反映的是最朴实的农村生活的情况,在反映农村道德风俗上挖掘很深,这样的片子,大家都爱看,可以了解农村生活。

2、建一个科技频道,科技宣传现在有,但是不够。

3、还应设老年和儿童频道,播出适合老人和儿童的节目。

4、可开一个介绍国外情况的频道。面向世界,面向未来,面向四个现代化。使中国观众了解世界。

5、发挥电视基础教育的功能。现在有电视大学、电视中专。能不能利用电视的优势,建立电视普通中学、小学,起到扫盲的作用。

6、增加科普知识的宣传。

7、希望电视台建立规范的、客观的、公正的电视节目评价体系,或者建立一种评价机制。比如座谈会是一种,但座谈会上有不好说的。应该搞一些问卷,社会调查是非常必要的,是正确决策的一个基础。

8、希望加强电视理论的研究。能不能在电视报上登一些电视理论、电视评论,对观众进行引导。

9、电视台要出好节目,首先电视台要出人才。因为高质量人材是高质量节目的保证。现在有些节目不错,但是由于主持人、记者水平不行,观众对主持人不认同,而引起对节目的不认同。我们现在觉得对有些事件的报道缺乏深度。报道中时有片面性和摇摆性。新出现的事,并不一定是新生事物。新出现的事物不一定有生命力。一有新鲜事就当新闻去报道,就容易被动了。我们认为采取各种措施,为电视工作者提供学习的机会,提供深入生活的机会是非常重要的。

10、电视节目有的内容很好,但制作不好。比如声音和图像脱节,口型跟不上,念错字,念白字等等。

11、经济效益和社会效益相比,对电视来说,社会效益是第一位的。必须用高格调的精神产品去教育人、影响人。

董蕴琦(中华全国总工会宣传部部长):

我希望中央电视台今后不仅要请进来,还应该走出去,到一些厂矿企业中去,开一些专题座谈会,听一听普通群众的意见,这样可能更全面一些。

工人阶级是领导阶级,而普通群众是工人阶级的主体,中央电视台在反映主体方面是不足的。正像有的同志讲的,历史的题材超过现实的题材,而现实的题材中,工业题材更少。所以,我们认为中央电视台应该对工业题材给予足够的重视,要跟工人阶级的地位相称。比如《正大综艺》里面,请来的都是社会名

流,有的人来过不止一次、两次。但是很少看到普通的工人群众、劳动模范。

另外,披露假冒伪劣商品应该追其根源,从根本上强调职业道德。

另外就是导向和净化屏幕的问题。电视剧中人物的服装、家庭摆设和职工实际的生活水平差距太大,还有剪彩用的绸子越来越粗。电视剧中抽烟的镜头也过多,对孩子的影响不好。另外,广告中真实性、科学性、思想性不够,电视台应该把关。

关于领导人的报道,应该多报道领导深入家庭,和群众在一起的消息,这些很有意义。

还有一点,要处理好民族文化和外国文化的关系。现在总觉得外国的、历史的。好多民族的东西是很不错的,像京剧、话剧。尤其是话剧,有好几台节目都很受欢迎,对于好京剧、好话剧,也应通过电视进行传播,让人们了解我们民族的优秀文化和艺术。

洪绶曾(农业部副部长):

中央电视台在农业科学教育中起到了很大的作用,我们非常赞成设置一个农业电视频道,一定配合把这个频道办好。

据农民反映,现在有一个主要问题是播放时间不合适。中午的时间一般还在地里,希望能在晚饭后这段时间,6:30到7:30是最好,如果不行,晚上9:00到11:00农民也可以收看。如果能专门搞一个农业科技和农业教育频道就更好了。

希望能够增加扶贫的内容。比如报道了江苏的华西村,说那里有多少台汽车,其实全国就那一家,真正能够学的恐怕也很少,这对农民来讲有一个导向作用。所以,应该强调在扶贫方面的效应。

我作为一个观众提一个意见:希望思想性强的电视剧多一点,象《四世同堂》这样的节目就很不错。

李继耐(国防科工委副政委):

电视已经成为人们生活中不可缺少的一部分,我们的战士说要象爱护武器一样爱护电视机,说明它已经和武器一样离不开了。部队的老干部们有40%以上的社会信息是从电视上获得的。国防科工委过去与电视台也有着良好的合作,我们将努力为电视台做好卫星通讯保障工作。

电视台对我们全体战士的鼓舞很大,举一个例子,远在大漠深处的航天战士看到《新闻联播》里面有他们几秒钟画面,激动得奔走相告,还专门开了个庆功会。

我们希望反映一下边远偏僻的地方无私奉献的部队官兵,反映一下部队的科技群星,制作一些宣传爱国主义的电视系列片,在不泄密的前提下也可以反映一些军品生产的情况。○ **本栏编辑 文璐**

邮购:《中国国情总览》,山西教育出版社出版,360余万字,邵华泽、靳德行主编,每册98.00元。邮购需另加书款15%的邮挂费。请同中国记者杂志社读者服务部联系。